

COMUNICADO DE PRENSA

Dachser logró en el ejercicio 2008 más de 1,000 nuevos puestos de trabajo

La empresa de logística aumentó también su volumen de ventas durante el ejercicio pasado / Los impuestos sobre el volumen de negocios se adecuarán a los estándares internacionales

Kempton, München. 12 de mayo de 2009. Dachser, el proveedor de servicios de logística a nivel internacional, también se desarrolló positivamente el año pasado y elevó su volumen de ventas durante el ejercicio pasado en 400 millones de euros, lo cual habla de un crecimiento del 12 por ciento.

Al mismo tiempo, la compañía cambia a un informe orientado a los consorcios. El modo de representación anterior estaba más dirigido hacia un informe no consolidado, por segmentos. La nueva representación del volumen de ventas bruto consolidado presenta en el ejercicio 2008 un volumen de ventas de 3.6 mil millones de euros (sin consolidar, 3.9 mil millones), después de 3.2 mil millones de euros (consolidados) y 3.5 mil millones respectivamente en 2007. El Dr. Dieter Truxius, Director Ejecutivo responsable de Finanzas, explica la diferencia: "Para 2008 presentamos primero el volumen de ventas consolidado, para lograr más transparencia y posibilidad de comparación a nivel internacional". Hasta el momento, también se ingresaron en las cifras publicadas los volúmenes de ventas internas, los cuales representan todos los resultados de cada uno de los Profit Center.

"En los años anteriores comunicamos nuestras cifras de volumen de ventas como medianas empresas de cooperaciones en red para mercancías en bulto", subrayó el vocero de la gerencia, Bernhard Simon. Con el nuevo modo de representación, la empresa familiar presenta sus cifras de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad. Para 2008, se dieron a conocer ambos cálculos del volumen de ventas. En el futuro, el volumen de ventas siempre se publicará con base en las cifras consolidadas. La cuota de capital propio de la empresa se ubica en un sólido 37 por ciento.

Crecimiento en cantidad de trabajadores, envíos y tonelaje

El año pasado, el proveedor de servicios de logística transportó un total de 43.3 millones de envíos con un peso total de 29.1 millones de toneladas. Simon se mostró especialmente contento por el crecimiento constante del número de trabajadores. A finales de 2008, Dachser empleaba en 305 sucursales a 18,175 personas, de las cuales 10,500 trabajaban en su país de origen, Alemania.

DACHSER GmbH & Co. KG

Desarrollo empresarial/Relaciones públicas Tel.: +49 (0) 831 5916- 195
Dr. Andreas Froschmayer Fax: +49 (0) 831 5916- 199
Memminger Straße 140 E-Mail: andreas.froschmayer@dachser.com
87439 Kempton Internet: www.dachser.com

Las tres áreas de comerciales cooperaron positivamente para obtener el resultado

En el área comercial de Dachser European Logistics, el transporte de mercancías de agrupamiento en la red que cubre a Europa, se logró un volumen bruto de ventas consolidado de 2,360 millones de euros.

Dachser Air & Sea Logistics, la red global de logística intercontinental con centros de trabajo en los Estados Unidos, Europa y Asia, generó un volumen de ventas de 760 millones de euros.

La tercer área de negocios, Dachser Food Logistics, contabilizó en 2008 un volumen de ventas de 450 millones de euros. Para la logística de alimentos, Dachser ofreció la combinación de grandes redes de transporte con logística contractual. Dachser es uno de los proveedores líderes en el mercado alemán de logística de alimentos.

Otros volúmenes de ventas ascienden a aproximadamente 45 millones de euros.

Panorama para 2009

La crisis comercial también ha afectado a Dachser. Al igual que la mayoría de las otras empresas, Dachser tampoco hace pronósticos exactos para 2009. "Dachser cuenta con una estructura de clientes diversificada. A pesar de los retrocesos causados por la crisis comercial en áreas individuales, vamos a amortiguarlos en parte a través de una gran concurrencia de nuevos clientes", explica Bernhard Simon.

Al mismo tiempo, la empresa familiar sigue invirtiendo también en la consolidación de su red mundial de logística: En el primer trimestre, Dachser estableció nuevas sucursales en Chile, Tailandia y Bangladesh. Con numerosas ampliaciones en las sucursales de Europa, la adquisición e integración del especialista en logística de alimentos Tank y la apertura de la Dachser-Academy en Colonia, Dachser da una clara señal hacia la consolidación de su red de proximidad hacia el cliente y la calificación de sus trabajadores.

Nos alegramos por el envío de un prototipo.

DACHSER GmbH & Co. KG

Desarrollo empresarial/Relaciones públicas Tel.: +49 (0) 831 5916- 195
Dr. Andreas Froschmayer Fax: +49 (0) 831 5916- 199
Memminger Straße 140 E-Mail: andreas.froschmayer@dachser.com
87439 Kempten Internet: www.dachser.com